



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles



IEC PAU

FOUNDATION DEGREE ASSISTANT MARKETING

Les évolutions technologiques de ces dernières années, la révolution numérique et ses impacts sur le comportement du consommateur conduisent l'entreprise à une remise en cause et une adaptation permanente à un contexte économique, commercial, juridique en perpétuelle mutation. C'est dans ce cadre que le Foundation Degree Assistant(e)Marketing permet à l'étudiant de maîtriser les grilles de lecture et les clés pour répondre aux nouvelles attentes des marchés et adapter les stratégies d'entreprise à ce contexte changeant.

En fin de cursus, les étudiants sont opérationnels pour intégrer l'entreprise sur des fonctions marketing et commerciales ; ils ont également acquis tout au long de leur cursus des savoir-faire indispensables à la poursuite d'études, vers des spécialisations en marketing des services, en marketing international ou en marketing digital.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e)d'affaire
- Adjoint(e)responsable de magasin
- Assistant(e)chef de produit
- Assistant(e)chargé d'études marketing
- Assistant(e)merchandising
- Assistant(e)commercial



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Comprendre les impacts des évolutions technologiques et s'y adapter
- Appréhender le contexte juridique et ses contraintes sur l'entreprise et plus spécifiquement sur l'entreprise numérique
- Maîtriser les bases de la stratégie d'entreprise
- Proposer des plans d'actions concrets et en concevoir les outils de suivi
- Travailler en collaboration avec des chefs de projet web sur des cahiers des charges (refonte de sites...)
- Travailler avec des équipes multiculturelles aux niveaux européen et mondial
- Utiliser ses compétences en marketing international dans le domaine de l'import-export

Développé par des professionnels et des experts, ce Foundation Degree Assistant Marketing se distingue par son caractère innovant et opérationnel.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'insertion et d'évolution par son adéquation avec les pratiques et les évolutions du secteur.

FOUNDATION DEGREE

Assistant Marketing

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Foundation Degree Assistant Marketing est accessible :

- Aux titulaires d'un diplôme délivré par un État, organisme ou Institution sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études universitaires.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Foundation Degree

1 – Culture générale d'entreprise

Ce module permet :

- De maîtriser les principaux outils de gestion comptable et financière afin d'élaborer un plan de financement
- D'appliquer des connaissances en droit des affaires et en matière de fiscalité au sein de l'entreprise
- De maîtriser les fondamentaux de la recherche marketing et du marketing stratégique : les notions de croissance, celles d'avantages concurrentiels, le choix des axes stratégiques, les potentialités d'un marché
- D'appréhender et d'analyser les enjeux de la distribution et de la logistique pour mettre en place de nouvelles stratégies d'approvisionnement
- D'optimiser le potentiel de l'entreprise par l'utilisation des bases de la négociation et l'animation d'une équipe de vente, par l'élaboration d'une stratégie de communication ou la conception d'un plan de marchéage à un marché spécifique

2 - Gestion des Ressources Humaines et des organisations

Ce module permet

- De maîtriser les techniques de management afin de mobiliser les salariés en une équipe efficace
- De comprendre la communication interpersonnelle afin de mesurer et gérer les relations conflictuelles
- D'organiser et de définir les modes et outils de communication pour garantir le climat social de l'entreprise
- De mettre en place une structure organisationnelle simple à même d'évoluer
- De développer la culture d'entreprise, de savoir utiliser les leviers du changement : le management, la structure, les systèmes et la culture
- D'utiliser les outils de management sociaux économiques et de mener une démarche qualité

3 - Environnement international et stratégie d'entreprise

Articulée autour de deux modules, cette unité permet :

- D'acquérir des connaissances en droit international en matière de contrats internationaux, de protection intellectuelle et industrielle et des lois anti-trust
- De comprendre les aspects techniques des affaires internationales notamment en matière de transport, logistique et import-export
- D'intégrer les connaissances en matière de finances internationales et en particuliers ce qui relève des marchés à terme, des risques de crédit
- De comprendre le marketing international et ses stratégies de globalisation
- D'appréhender le contexte de l'environnement managérial
- D'acquérir une démarche de gestion de la ressource humaine en s'appuyant sur les outils de communication interne
- De comprendre les différents aspects du marketing, amont et aval, pour élaborer des stratégies commerciales, des stratégies de communication et des stratégies d'innovation

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère Européen FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, à l'issu d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes à la gestion logistique. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

5 - Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Ce module permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice de l'Union européenne
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur.

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEF.

Pour en savoir plus : www.iecpau.fr

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

IEC PAU

17 rue du Maréchal Joffre - BP 836 - 64008 PAU Cedex

05 59 27 34 03 Fax 05 59 27 69 60

www.iecpau.fr

info.contact@afsapau.com

SIRET : 414 684 977 000 13 - NAF : 8542Z - FPC : 72 64 0160864 - UAI : 0640187F