



BACHELOR (FOUNDATION DEGREE) en 3 ans ASSISTANT(E) MARKETING

Les évolutions technologiques de ces dernières années, la révolution numérique et ses impacts sur le comportement du consommateur conduisent l'entreprise à une remise en cause et une adaptation permanente à un contexte économique, commercial, juridique en perpétuelle mutation. C'est dans ce cadre que le Foundation Degree Assistant(e) Marketing permet à l'étudiant de maîtriser les grilles de lecture et les clés pour répondre aux nouvelles attentes des marchés et adapter les stratégies d'entreprise à ce contexte changeant.

En fin de cursus, les étudiants sont opérationnels pour intégrer l'entreprise sur des fonctions marketing et commerciales ; ils ont également acquis tout au long de leur cursus des savoir-faire indispensables à la poursuite d'études, vers des spécialisations en marketing des services, en marketing international ou en marketing digital.

Licence en 3 ans.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e)d'affaires
- Adjoint(e)responsable de magasin
- Assistant(e)chef de produit
- Assistant(e)chargé d'études marketing
- Assistant(e)merchandising
- Assistant(e)commercial



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Comprendre les impacts des évolutions technologiques et s'y adapter
- Appréhender le contexte juridique et ses contraintes sur l'entreprise et plus spécifiquement sur l'entreprise numérique
- Maîtriser les bases de la stratégie d'entreprise
- Proposer des plans d'actions concrets et en concevoir les outils de suivi
- Travailler en collaboration avec des chefs de projet web sur des cahiers des charges (refonte de sites...)
- Travailler avec des équipes multiculturelles aux niveaux européen et mondial
- Utiliser ses compétences en marketing international dans le domaine de l'import-export

Développé par des professionnels et des experts, ce Foundation Degree Assistant Marketing se distingue par son caractère innovant et opérationnel.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'insertion et d'évolution par son adéquation avec les pratiques et les évolutions du secteur.

BACHELOR EN 3 ANS (Foundation Degree)

Assistant Marketing

120 crédits ECTS



Prérequis

Le Bachelor en 3 ans (Foundation Degree) Assistant Marketing est accessible :

- Aux titulaires d'un diplôme délivré par un État, organisme ou Institution sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études universitaires.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Foundation Degree

Les modules vus en première année

UC D 11.1 Les fondamentaux organisationnels et juridiques de l'entreprise numérique

Ce module permet :

- De comprendre le cadre organisationnel général des entreprises
- De maîtriser le cadre juridique général et numérique

UC D 11.2 : Introduction à la stratégie et à la communication de l'entreprise numérique

- D'appréhender les acteurs, tendances, nouveaux comportements des consommateurs de l'économie numérique
- De maîtriser les fondamentaux de la création d'un site web

UC D 11.3 : Marketing et Fondamentaux de la relation commerciale

- Introduction et études de marché
- Le plan marketing opérationnel
- La Gestion de la Relation client (CRM)

A2 : Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

Ce module permet

- Comprendre le modèle européen et ses particularités, aux plans historique et culturel
- Acquérir des connaissances précises sur les institutions européennes et leur fonctionnement
- Comprendre le modèle européen d'un point de vue réglementaire et juridique
- Acquérir un ensemble de savoirs nécessaires pour envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne.

B11 : Langue vivante européenne

Ce module permet :

- Acquérir le niveau A2 écrit de maîtrise d'une langue européenne

Stage obligatoire

Mettre en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action d'organisation événementielle, marketing ou de communication dans le secteur du marketing.

Modalités d'examens

La FEDE organise et propose **plusieurs sessions d'examens** : juin, septembre/octobre, janvier

Durant les sessions d'examens pour certaines épreuves l'étudiant peut choisir le jour et l'heure de passage.

Les modules vus en deuxième année

UC D21.1 : Cadre légal du multimédia et de l'e-commerce

Ce module permet :

- D'expliquer les fondamentaux juridiques de l'entreprise numérique : cadre légal du multimédia et de l'e-commerce
- De connaître la réglementation relative à la communication
- De connaître le contrat électronique

UC D21.2 : Stratégie et communication de l'entreprise numérique

- Renforcer la maîtrise d'internet et en faire un outil d'aide à la décision. S'initier aux principaux sites et outils électroniques, ainsi qu'à la veille technologique sur internet
- Mener une veille technologique à partir d'outils informatiques maîtrisés. Identifier les textes juridiques applicables à la veille
- Maîtriser les outils, les langages de création d'un site et sa mise en ligne
- Créer et mettre en ligne un site web simple
- Apprécier les concepts de base liés à l'analyse stratégique (en particulier la stratégie multimédia) Réaliser un diagnostic stratégique
- Effectuer des propositions de choix stratégiques à partir d'une démarche structurée
- Bien appréhender les interactions entre le commerce virtuel et le commerce physique, ainsi que les conséquences des choix stratégiques sur les aspects logistiques et organisationnels
- Être capable d'identifier les champs et données clients à récupérer pour une exploitation à des fins marketing (CRM)

UC D21.3 Marketing et Fondamentaux de la relation commerciale

- Maîtriser les outils marketing stratégique pour sa mise en œuvre dans l'entreprise
- Élaborer des stratégies applicables
- Assurer un avantage concurrentiel durable
- Maîtriser les différentes stratégies de croissance, ainsi que les différentes matrices d'analyse
- Construire et utiliser des tableaux de bord adaptés
- Comprendre et intégrer les différentes situations de ventes possibles selon la nature et les secteurs d'activités des entreprises

Langue vivante européenne

- Acquérir le niveau A2 oral de maîtrise d'une langue européenne

UC D22 Épreuve Professionnelle de Soutenance

Dans le cadre d'un travail individuel ou collectif, réalisation d'un mémoire retraçant l'ensemble des actions menées pour la réalisation d'une opération dans le secteur du marketing définie en début d'année et validée par le tuteur enseignant.

Mettre en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action d'organisation événementielle, marketing ou de communication dans le secteur du marketing

Méthodes pédagogiques : Contrôles continus et Examens Blancs

Répartis tout au long de l'année afin d'optimiser les chances de réussite

Pour en savoir plus : www.iecpau.fr



ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

IEC PAU

17 rue du Maréchal Joffre - BP 836 - 64008 PAU Cedex

☎ 05 59 27 34 03 Fax 05 59 27 69 60

www.iecpau.fr

✉ info.contact@afsapau.com

SIRET : 414 684 977 000 13 - NAF : 8542Z - FPC : 72 64 0160864 - UAI : 0640187F

Établissement non accessible aux personnes à mobilité réduite